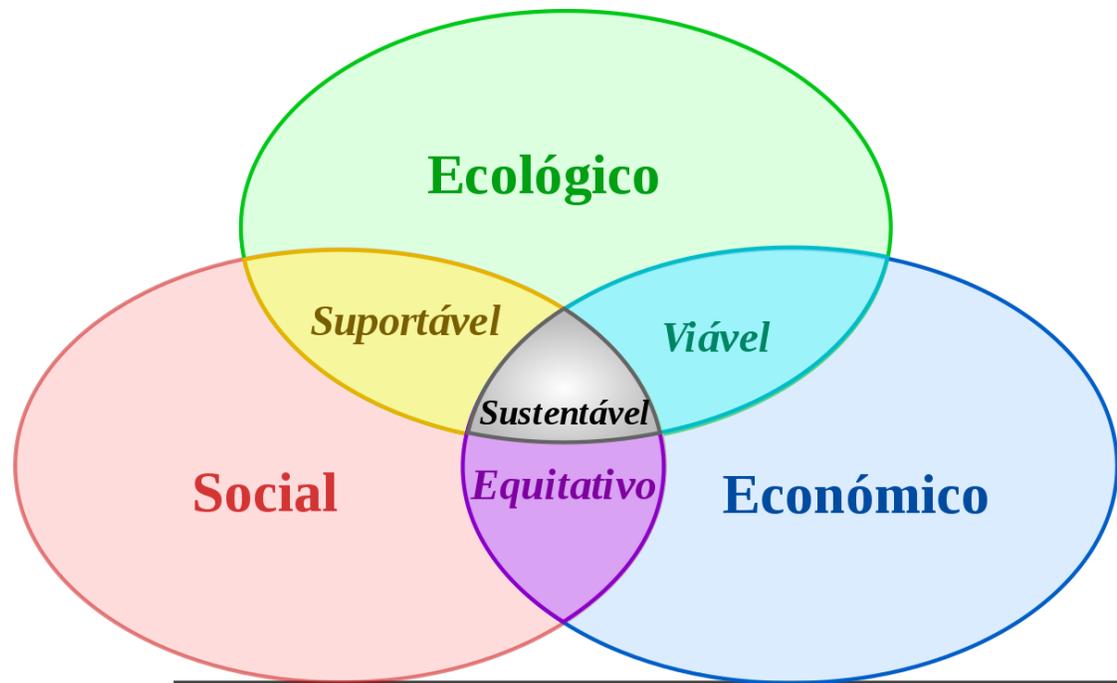




## A ERA DO CONHECIMENTO

O **conhecimento**, em todas as suas formas, desempenha um papel crucial no progresso econômico, que a **INOVAÇÃO** está no âmago dessa “economia baseada no conhecimento”, que a **INOVAÇÃO** é um fenômeno muito mais complexo e sistêmico do que se imaginava anteriormente



 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



# A INOVAÇÃO E A NOVA TEORIA DO CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

## **17 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

**Objetivo 1: Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares**

**Objetivo 2: Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável**

**Objetivo 3: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades**

**Objetivo 4: Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos**

**Objetivo 5: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres**

**Objetivo 6: Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos**

**Objetivo 7: Assegurar o acesso à energia confiável, sustentável, moderna e a preço acessível para todos**

**Objetivo 8: Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo, emprego pleno, produtivo e trabalho decente para todos**

**Objetivo 9: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação**

**Objetivo 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre e**

**Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis**

**Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis**

**Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos**

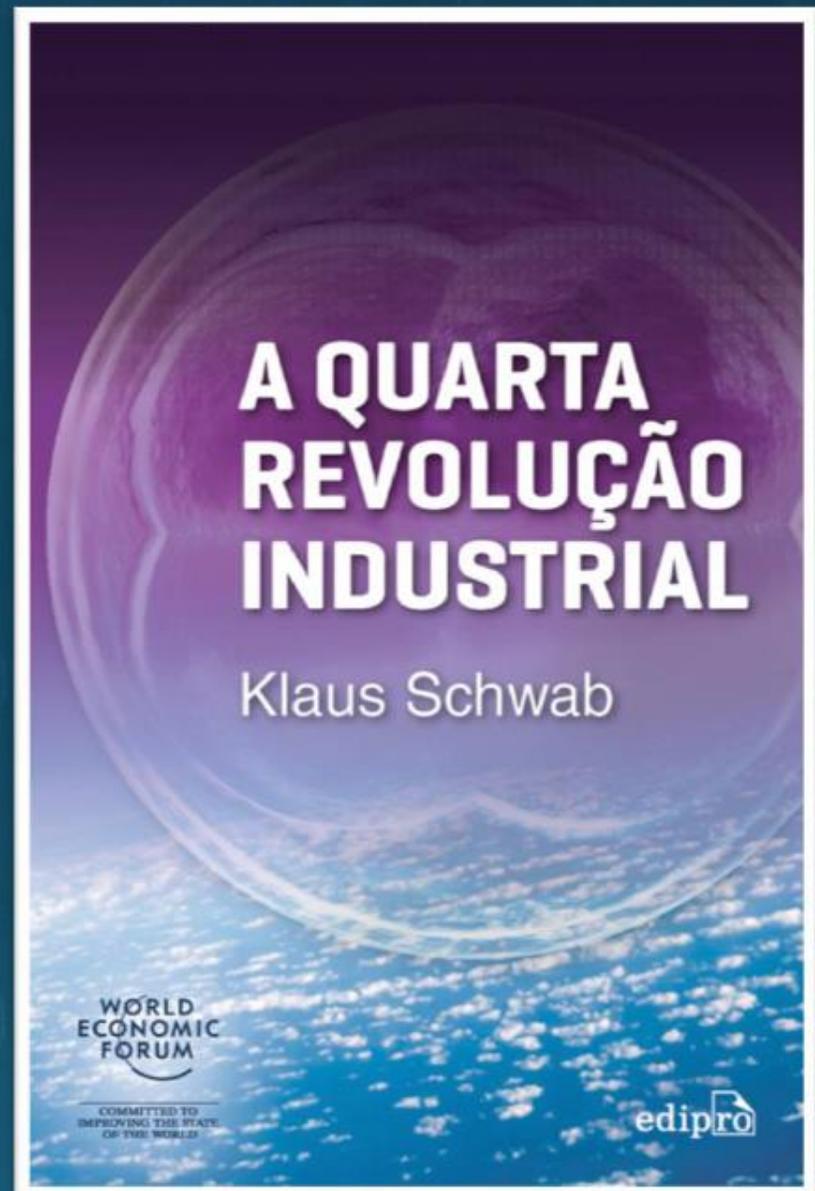
**Objetivo 14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável**

**Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade**

**Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis**

**Objetivo 17. Fortalecer meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável**

A quarta revolução industrial  
Impulsionadores  
Impactos



# AS 4 REVOLUÇÕES

- Primeira (entre 1760 e 1840): máquina a vapor, ferrovias;
- Segunda (final do séc. XIX): advento da eletricidade e da linha de montagem;
- Terceira (década de 60): revolução digital ou do computador;
- Quarta (virada do século): inteligência artificial, robótica, internet das coisas, veículos autônomos, impressão em 3D, nanotecnologia, biotecnologia, armazenamento de energia.

**MARKETING 1.0 – CENTRADO NO PRODUTO**

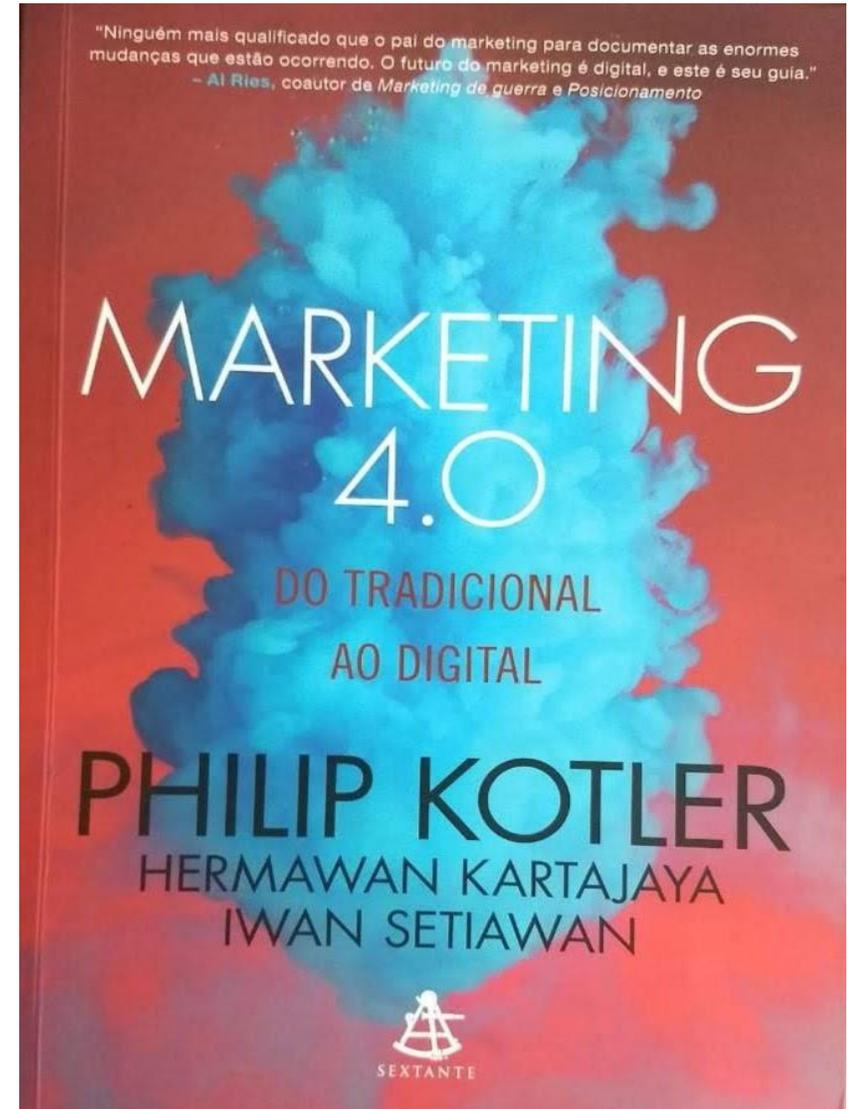
**MARKETING 2.0 – VOLTADO PARA CONSUMIDOR**

**MARKETING 3.0 – CENTRADO NO SER HUMANO**

**MARKETING 4.0**

**APROFUNDA O MARKETING CENTRADO  
NO SER HUMANO PARA COBRIR A  
JORNADA DO CLIENTE**

p. 11



ERAS	CARACTERÍSTICAS
ECONOMIA 0.0	
200.020 ANOS ATRÁS*	SURGE O HOMO SAPIENS: início das suas ações econômicas para atender as necessidades de sobrevivência e perpetuação da espécie.
ECONOMIA 1.0	
12. 020 ANOS ATRÁS	SURGE A AGRICULTURA com a domesticação dos vegetais e animais pelos sapiens.
ECONOMIA 2.0	
10.020 a 1.500 ANOS ATRÁS	SURGEM AS TROCAS e A ESPECIALIZAÇÃO DO TRABALHO: a rota das sedas (há 10 mil anos), Grécia Helênica (há 6 mil anos). No ocidente, fim do feudalismo (século XV). Fim da Idade Média início da Moderna. Nova classe social: burguesia.
ECONOMIA 3.0	
220 ANOS ATRÁS	SURGE A INDÚSTRIA: substituição das mãos humanas e da força dos animais pelas máquinas e energias da natureza para a produção e a distribuição de bens econômicos (no final do século XVIII).
ECONOMIA 4.0	
28 ANOS ATRÁS**	SURGE A ERA DO CONHECIMENTO: à internet (1992); a Internet da coisas (IoT); a inteligência artificial (IA.); o blockchain, os contratos inteligentes, as assinaturas digitais, as cidades inteligentes.

## ECONOMIA 4.0

28 ANOS ATRÁS\*\*

SURGE A ERA DO CONHECIMENTO: à internet (1992); a Internet da coisas (IoT); a inteligência artificial (IA.); o blockchain, os contratos inteligentes, as assinaturas digitais, as cidades inteligentes. Neste contexto, o direito de uso ganha relevância em relação ao direito de propriedade. O mercado prioriza “venda por demanda”; compradores e vendedores estão sendo substituídos por “mutuários e usuários”. Os bens econômicos de materialidade concreta perdem valor para “bens invisíveis”, enquanto o capital concreto é substituído por “capital invisível”. A produção acontece em rede, com a expansão de Cadeias Globais de Valor, Capitalismos 4.0, Direito 4.0; Saúde 4.0; Educação 4.0; Agricultura 4.0, Marketing 4.0; Segurança 4.0; Indústria 4.0; Sustentabilidade 4.0



**A INTELIGÊNCIA 4.0 NA ECONOMIA**

**A ERA DO  
CONHECIMENTO**

## População Mundial. PIBM e PIBM per capita 1960/2017.

Fonte: Banco Mundial.  
Elaborado pelos autores.

ANOS	POPULAÇÃO MUNDIAL BILHÕES	PIBM TRILHÕES	PIBM PER CAPITA
1960	3.032	1,345 USD	446,47 USD
1970	3.686	2,940 USD	797,59 USD
1980	4,439	11,100 USD	2.499,91 USD
1990	5,288	22,540 USD	4.262,85 USD
2000	6,122	33,570 USD	5.484,06 USD
2010	6,933	60,140 USD	9.513,62 USD
2017	7,530	80,680 USD	10.714,47 USD